



Directeur Général d'un Centre de Formation

Date de début du contrat : janvier / février 2020

Poste basé à : Paris 12ème

Type de contrat : CDI

Rémunération : Selon profil

Notre entreprise

L'Institut Albert Mansbridge est un organisme de formation spécialisé dans la conception et l'animation de formations sur-mesure, courtes ou certifiantes. Reconnu sur le marché pour son expertise dans les dispositifs pédagogiques innovants, la digitalisation et la gamification des formations, nous couvrons les domaines suivants :

- Vente, négociation, relation client
- Achats et approvisionnement
- Management, leadership, gestion de projet, conduite du changement
- Efficacité professionnelle et développement personnel

Nos clients sont principalement des ETI et des grandes entreprises, fidèles sur le long terme.

Rejoindre l'Institut Albert Mansbridge, c'est intégrer une entreprise en très forte croissance, une équipe dynamique et soudée autour de ce qui fait notre force : notre professionnalisme, notre capacité à innover et à bousculer les idées toutes faites.

En savoir plus : www.mansbridge-institute.com

Missions

Rattaché au Président du Groupe, vous pilotez et assurez le développement de votre Organisme de Formation. Vous serez garant de la mise en œuvre de la stratégie de développement ainsi que de l'atteinte des objectifs qualitatifs et quantitatifs fixés. Vos missions seront les suivantes :

Management

- Manager et coordonner les équipes pédagogiques, commerciales et administratives de votre Centre de Profit (7 salariés + équipe de 35 formateurs indépendants)
- Assurer le management des ressources humaines de votre centre (organisation générale, entretiens professionnels, plan de formation interne, réunions...)

Pilotage de l'activité commerciale

- Elaborer et mettre en œuvre une stratégie commerciale pertinente en lien avec la stratégie de développement
- Assurer la gestion des **grands comptes** : rédaction des réponses à appels d'offres, participation aux soutenances, négociation, RV de présentation, gestion de la relation client à haut niveau
- Représenter l'organisme auprès des instances professionnelles et partenaires

Pilotage de l'activité marketing :

- Définir le positionnement de l'offre (programmes certifiants et programmes courts)
- Gérer les partenariats avec l'ensemble des prestataires intervenant dans les formations (prestataires externes ou internes au Groupe, starts-ups de la Learn Tech) et les financeurs
- Piloter la veille au niveau concurrentiel, règlementaire, innovations pédagogiques
- Mettre en œuvre la politique qualité et labellisation
- Valoriser le fonds pédagogique

Pilotage financier de votre Centre de Profit

- Garantir la bonne gestion administrative et financière de votre Business Unit (CA, marge, budget, investissements, achats, recouvrements, rentabilité...)
- Assurer le reporting auprès du Groupe

Profil recherché

- Expérience d'au moins 10 ans en organisme de formation dans un poste de formateur puis comme chef de projet formation senior
- Compétences managériales et commerciales confirmées
- Solide réseau professionnel de prescripteurs
- Aisance rédactionnelle et maîtrise de l'orthographe
- Aisance relationnelle
- Esprit entrepreneurial, goût du challenge

Contact

Pour postuler, merci d'adresser **impérativement une lettre de motivation indiquant vos prétentions salariales** accompagnée de votre CV à : lilian.aricat@mansbridge-institute.com **au plus tard le 11 octobre 2019.**